

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado em 19/junho/2018 em Belo Horizonte/MG.
- ✓ Contou com 43 CIO's de todo o estado de Minas Gerais.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

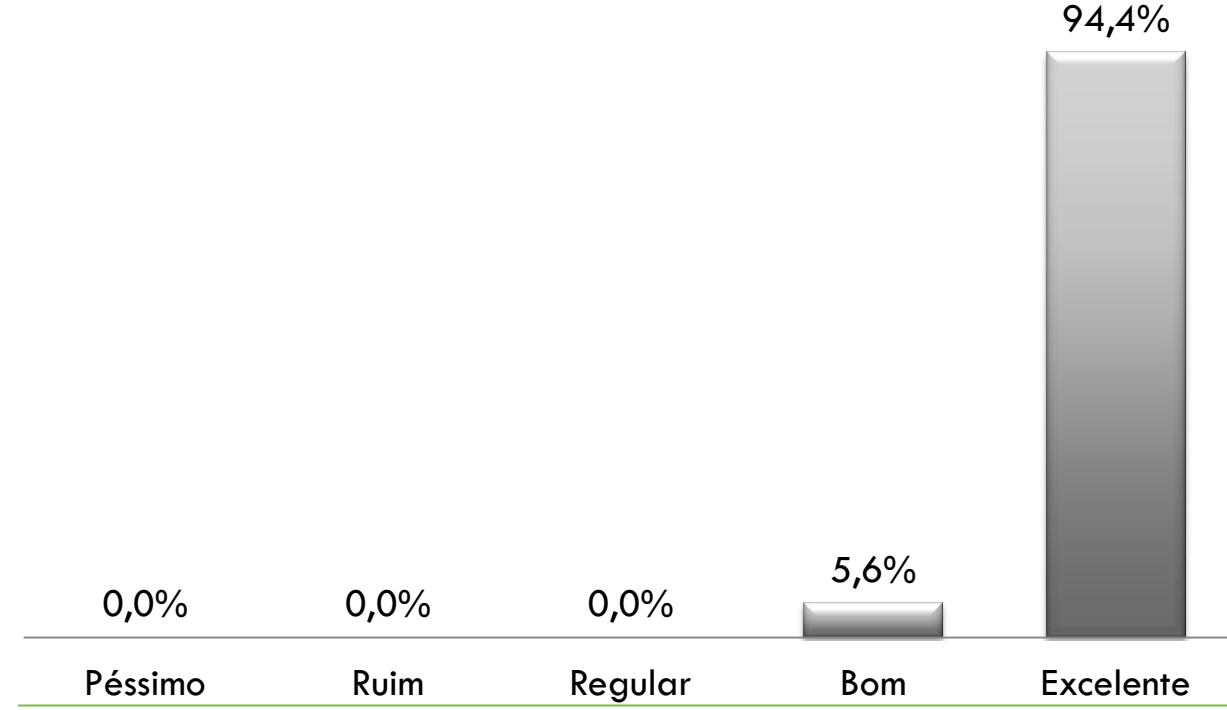
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
95%

IT4CIO
100%



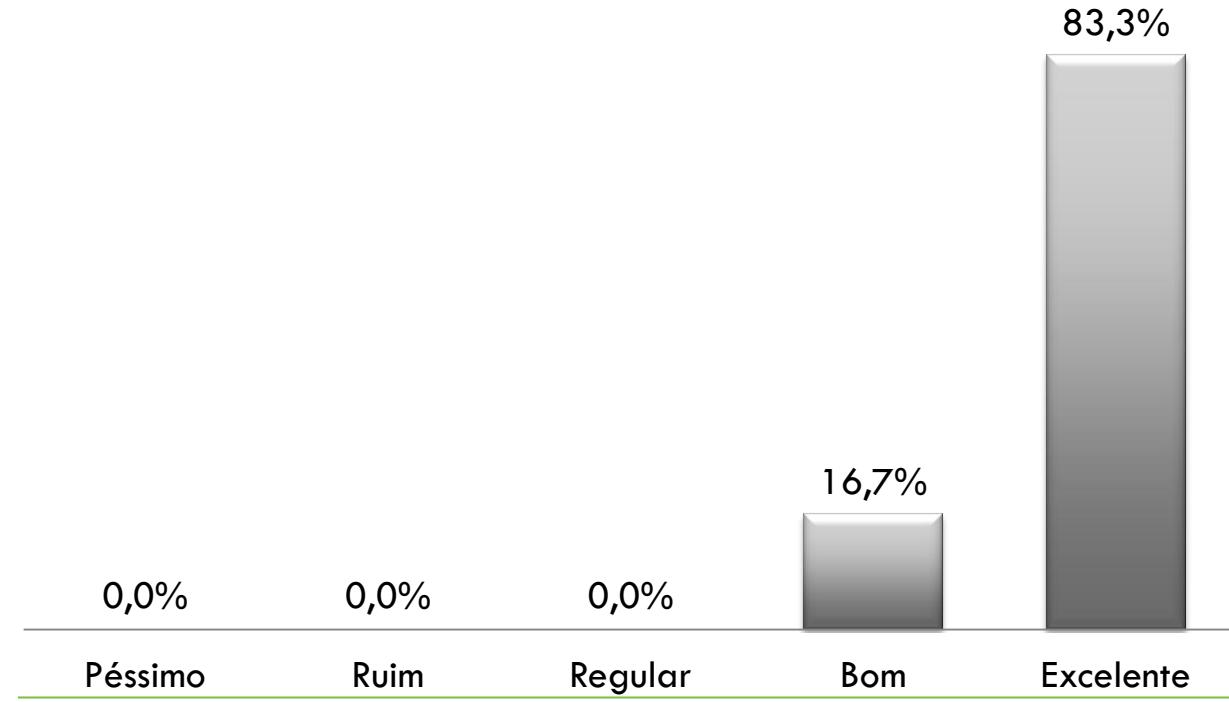
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

**EQUIPE GERAL
95%**

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS
100%**



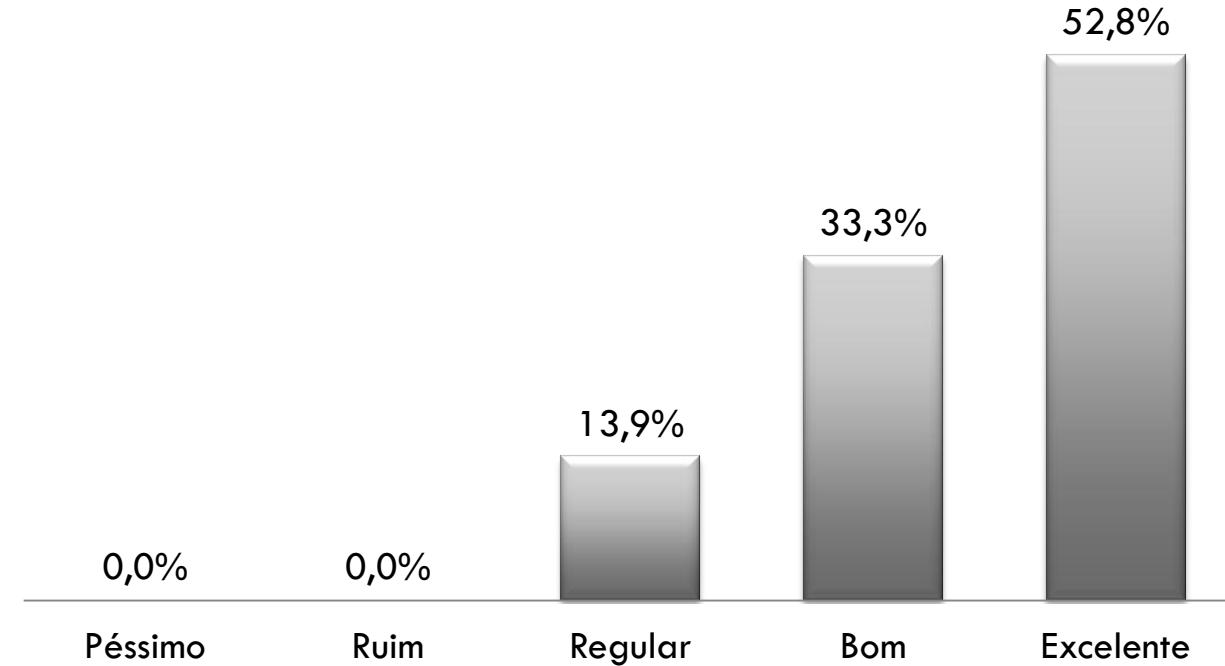
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
95%

ANIMADOR
86%



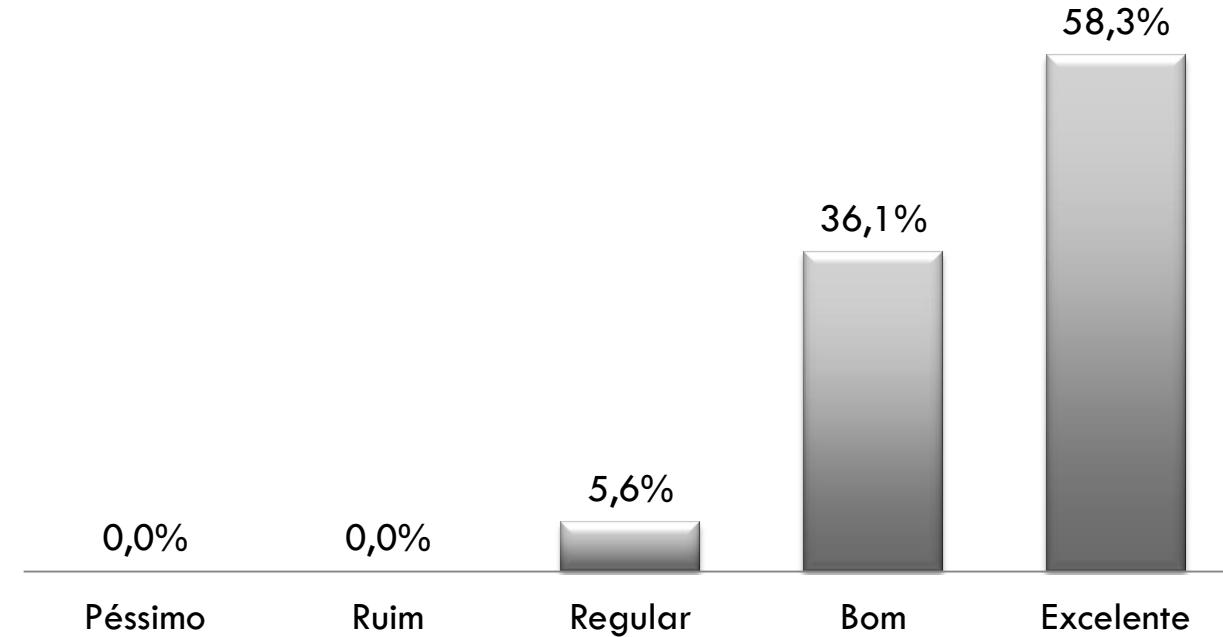
HOTEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL
97%**



**A&B
94%**

Q network
TECHNOLOGY

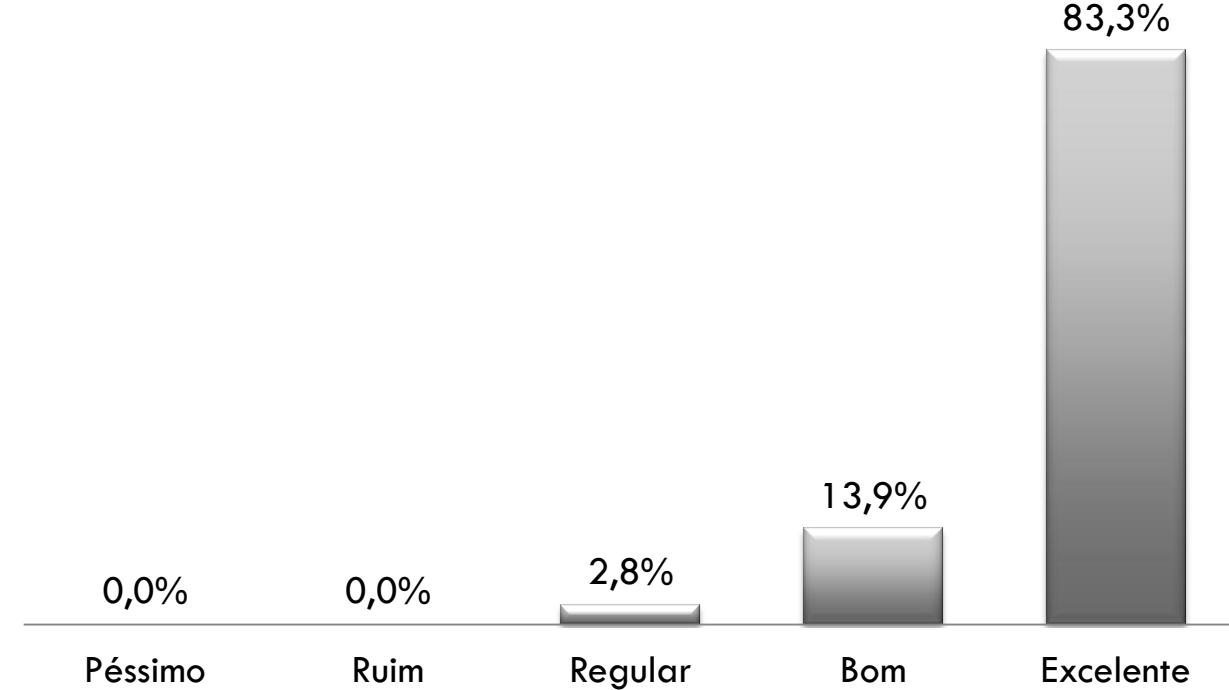
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
97%

ATENDIMENTO
97%



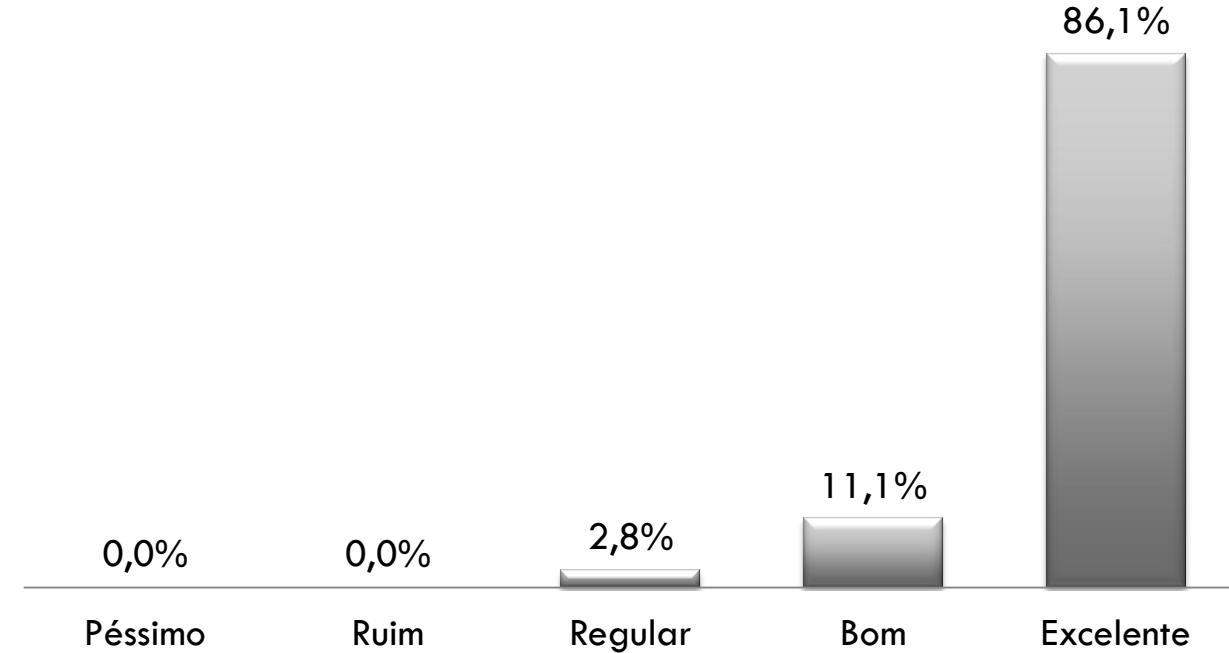
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
97%

LOCALIZAÇÃO
97%



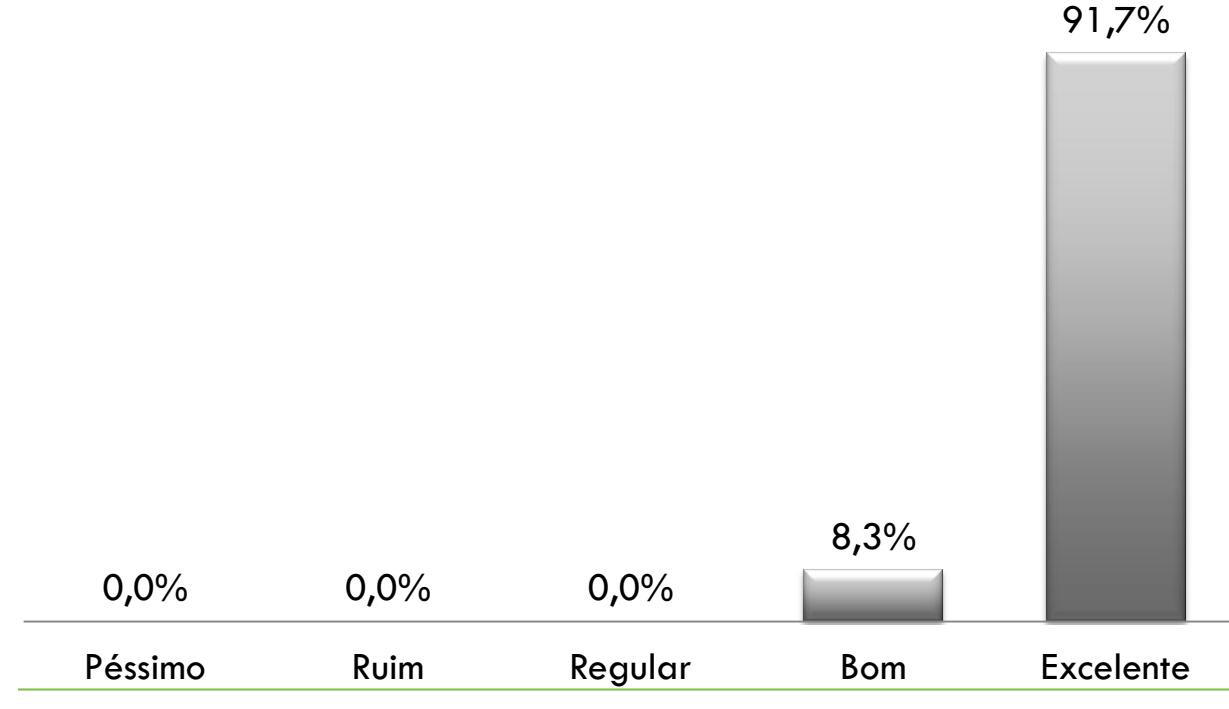
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL
97%**

**INFRAESTRUTURA
100%**



EVENTO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
100%

86,1%

**TEMA DO
EVENTO**
100%

0,0%

0,0%

0,0%

13,9%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



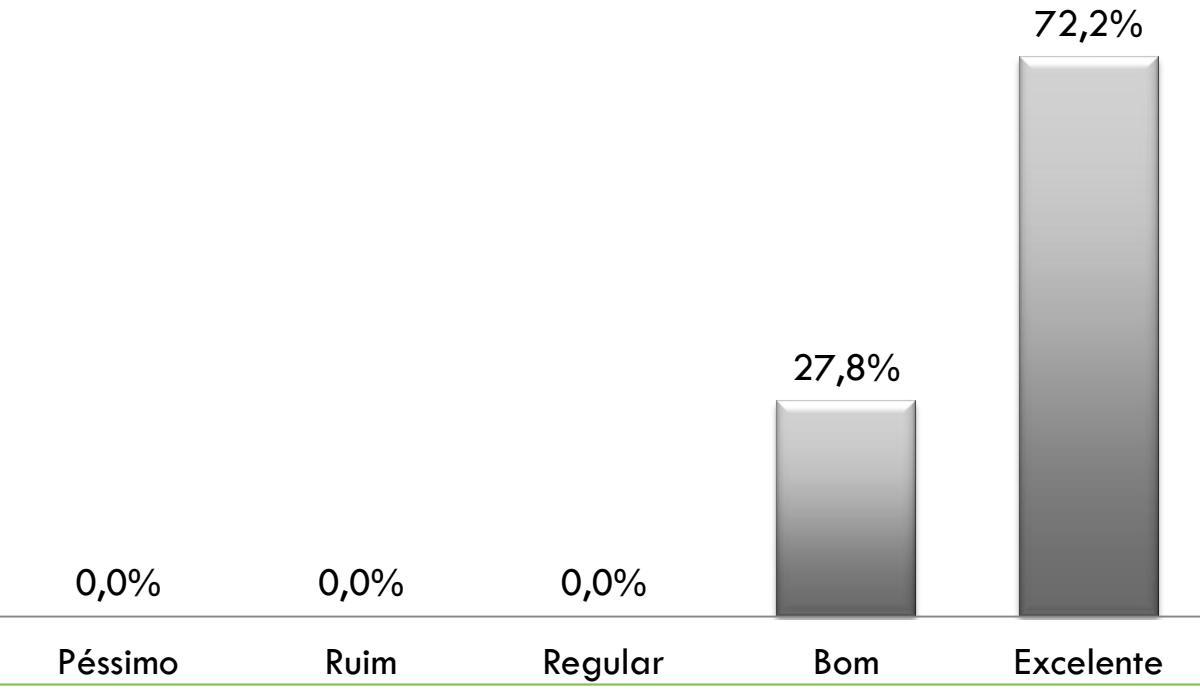
EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
100%

72,2%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
100%

27,8%



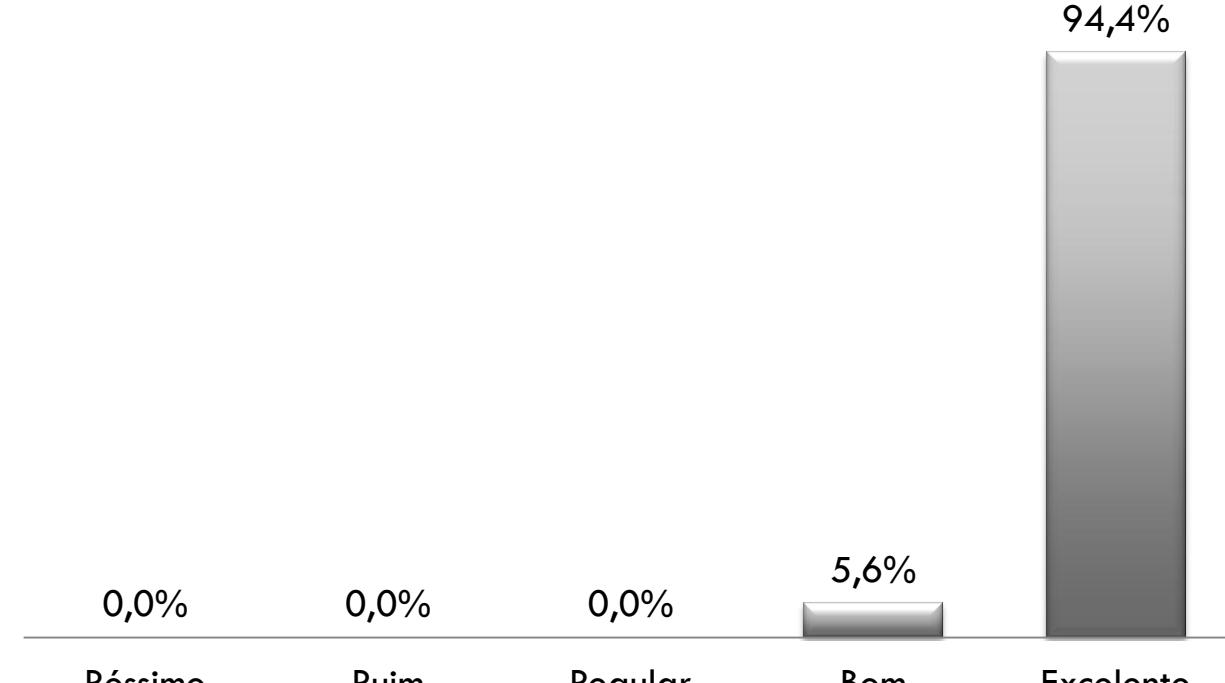
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
100%

ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
100%



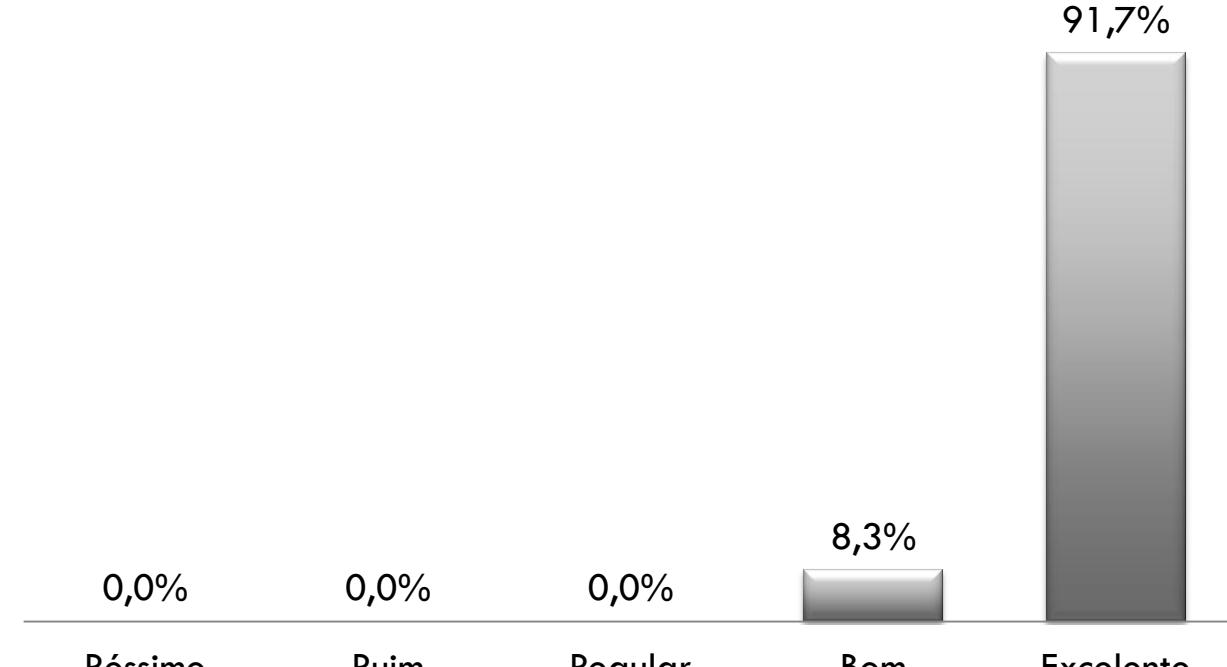
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
100%

ÉPOCA DO
EVENTO
100%



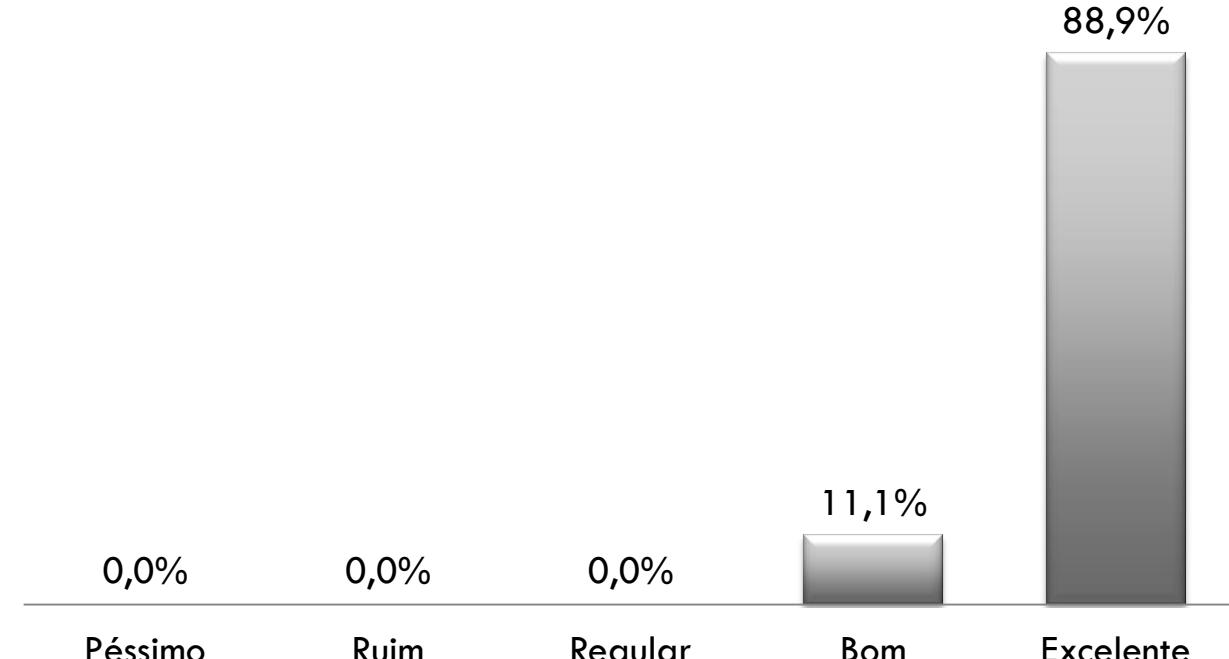
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
100%

NETWORKING
100%

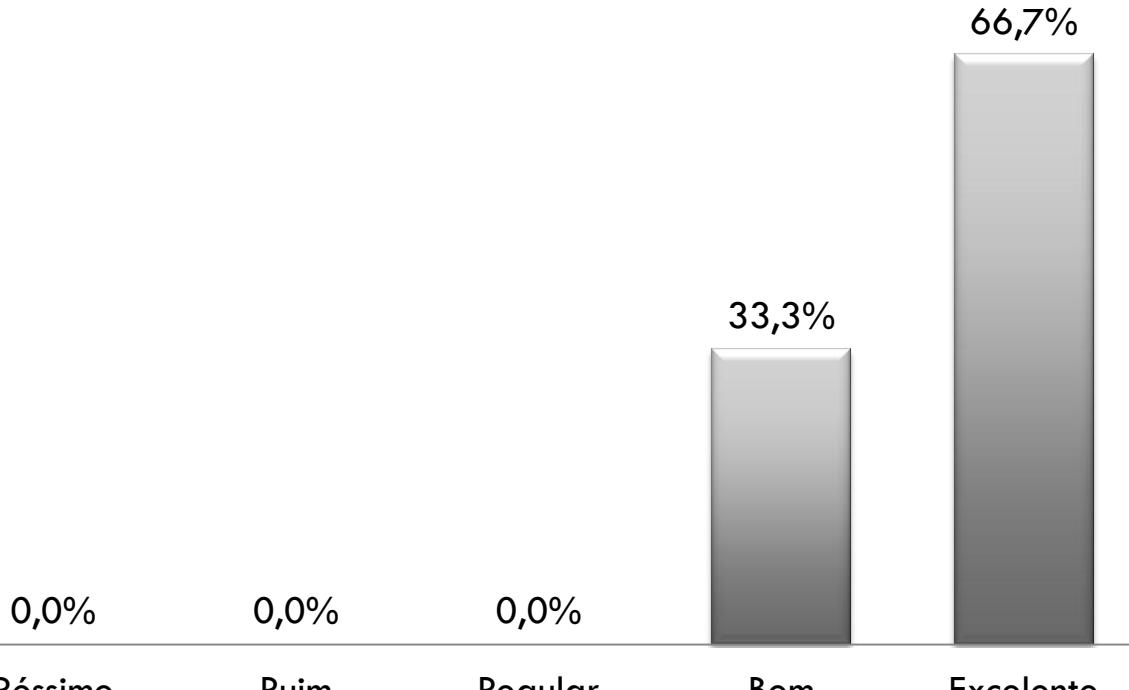


KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



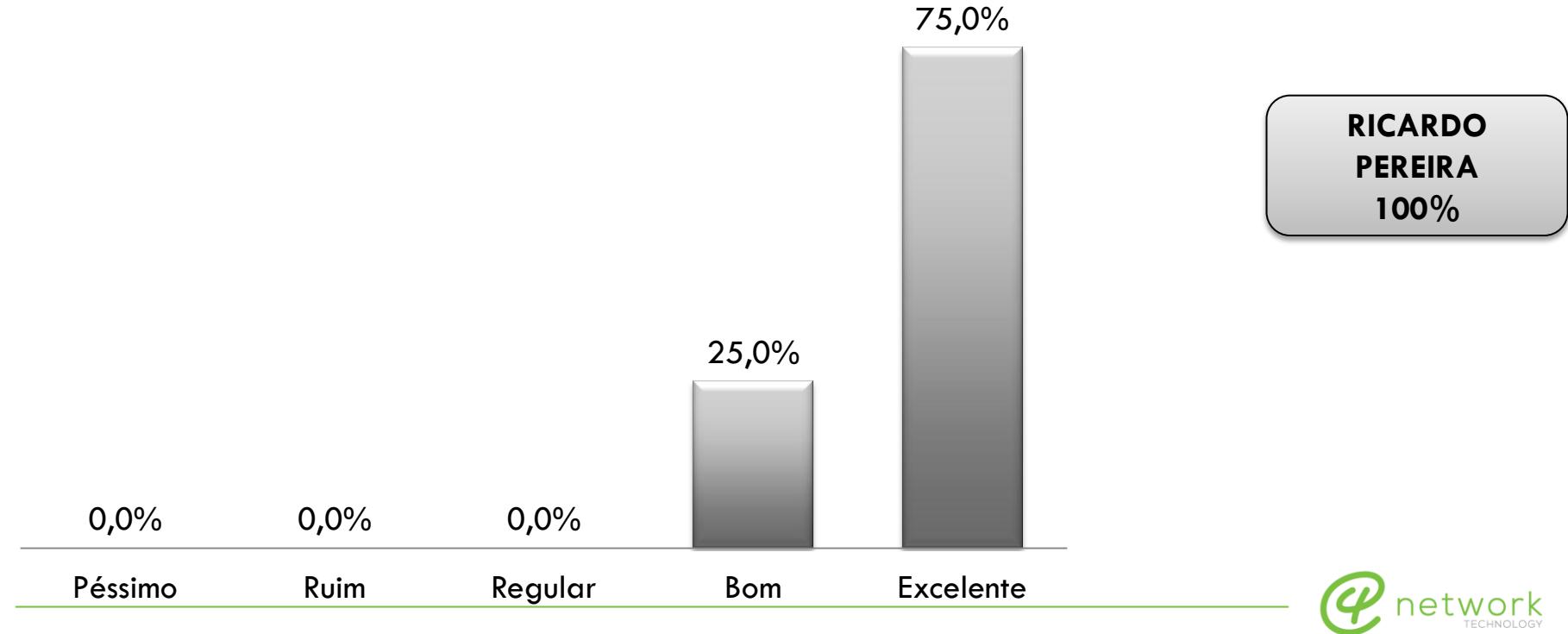
KEYNOTE – EDU AGNI



EDU AGNI
100%

WORKSHOP

WORKSHOP – LabUX - Ricardo Pereira "Entregar experiências que impactam pessoas e transformam negócios".

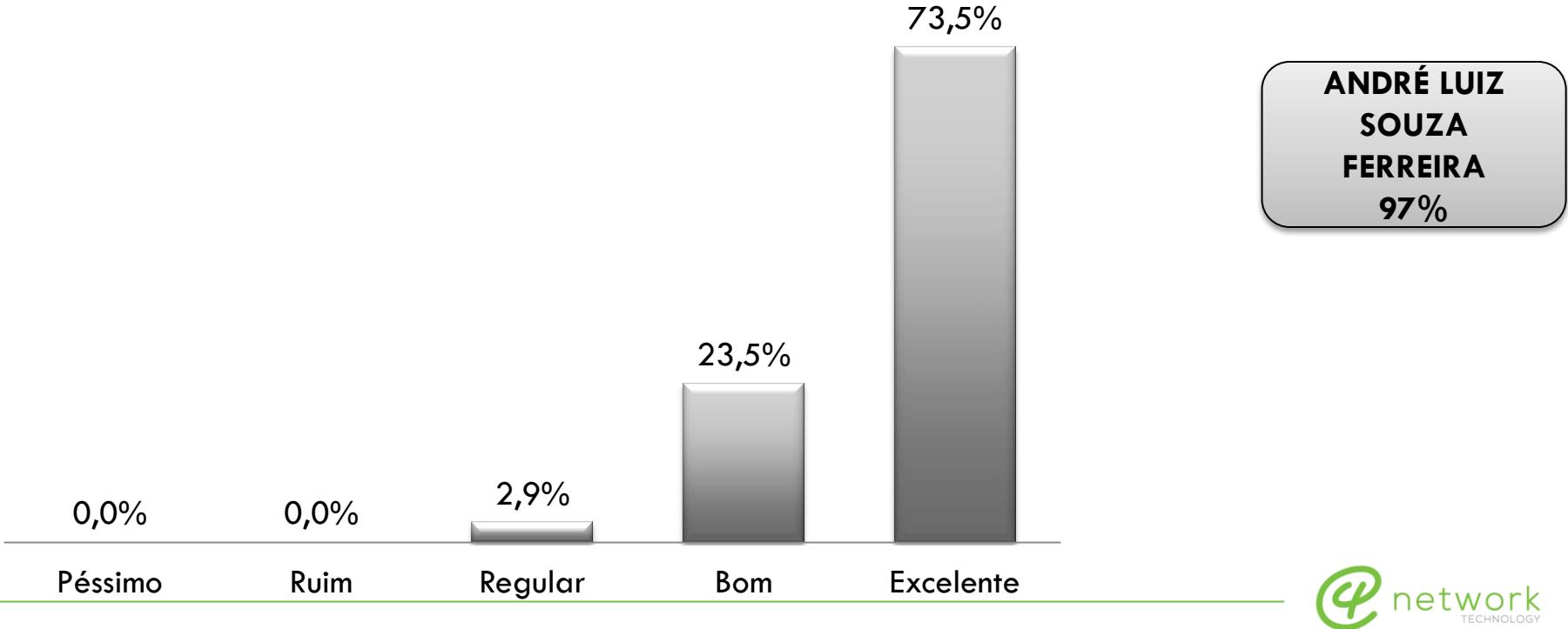


CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



CIO TESTIMONY – ANDRÉ LUIZ SOUZA FERREIRA



INTERACT

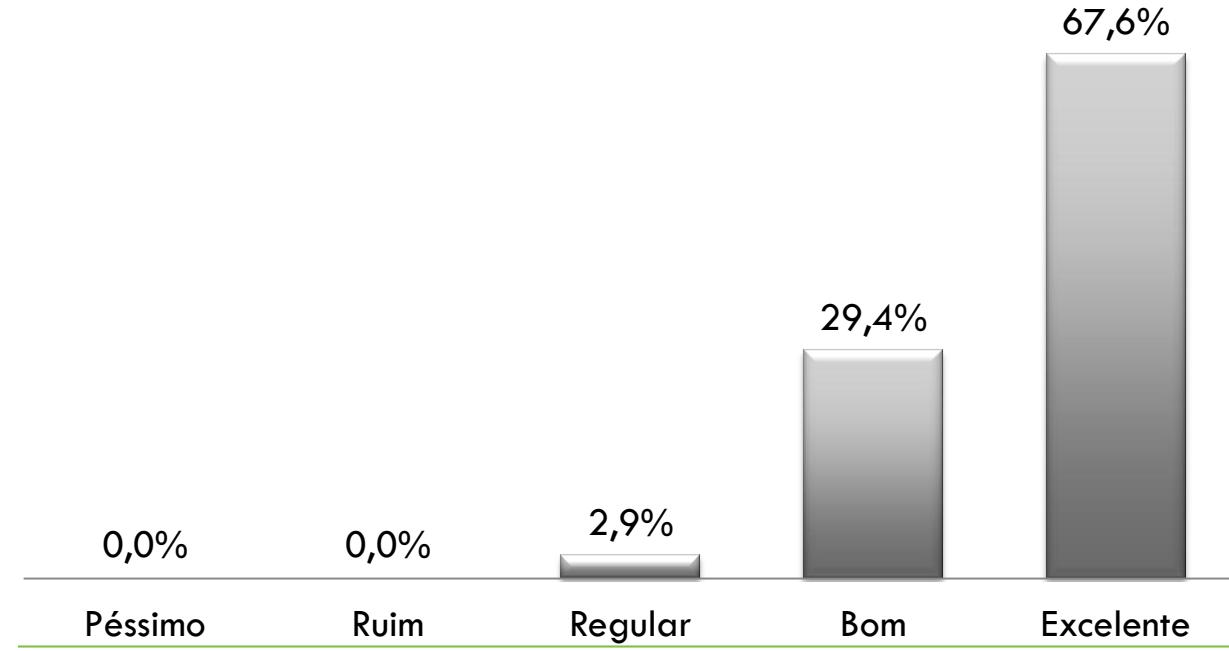
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT-DYNATRACE

**INTERACT
GERAL
93%**

**DYNATRACE
97%**



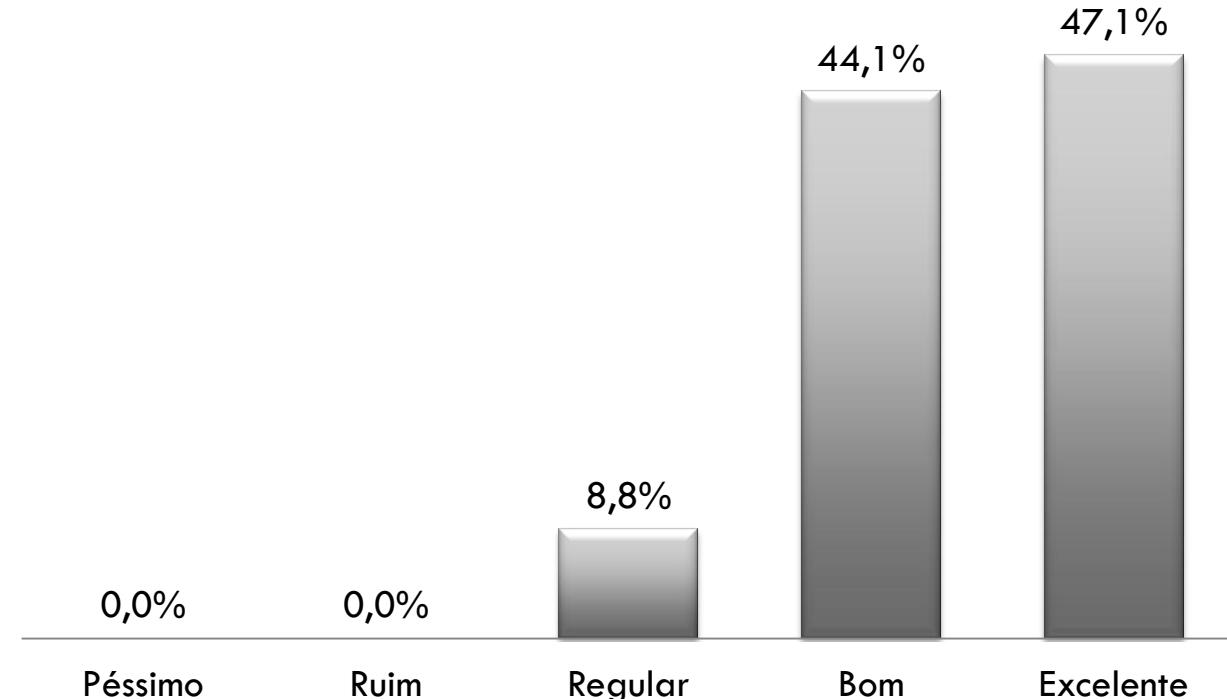
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- EQUINIX | TIM

INTERACT
GERAL
93%

EQUINIX | TIM
91%



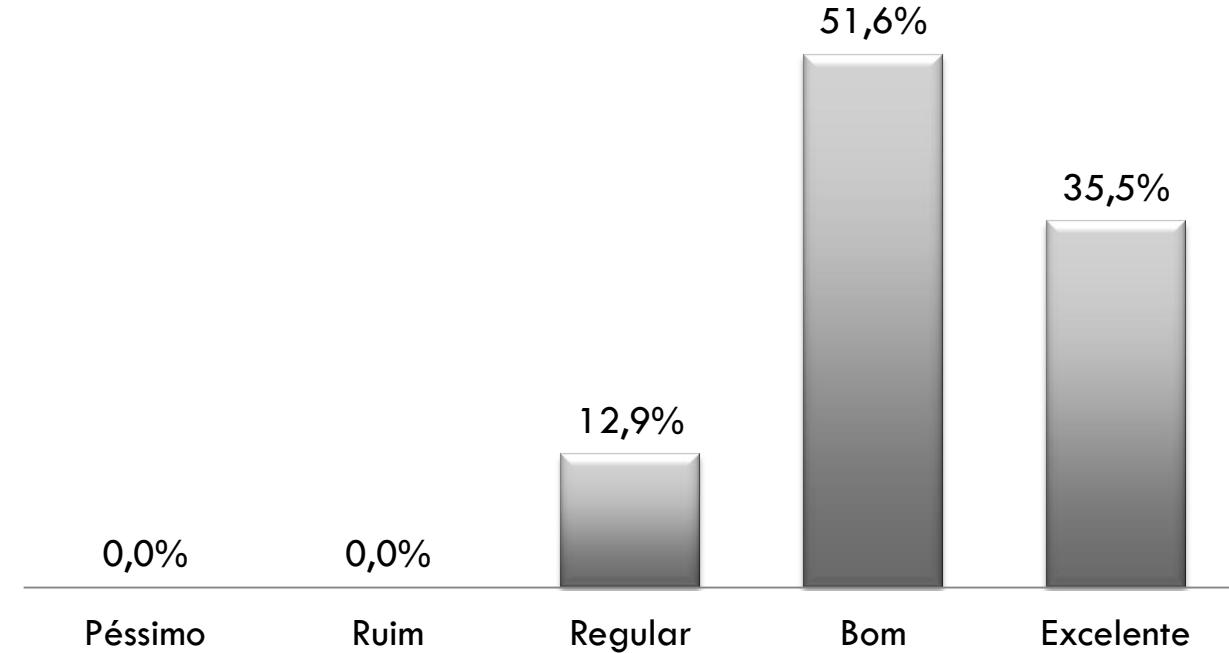
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- LOJA ELETRICA | FURUKAWA

INTERACT
GERAL
93%

LOJA ELETRICA |
FURUKAWA
87%



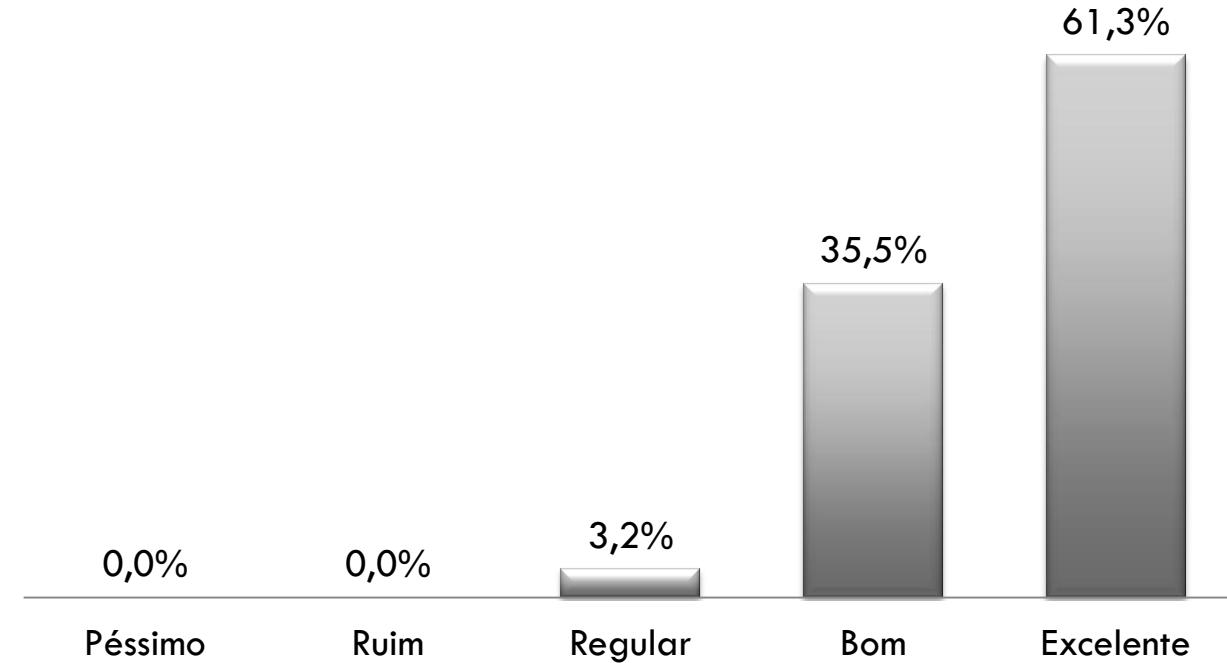
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- POSITIVO | INTEL

INTERACT
GERAL
93%

POSITIVO |
INTEL
97%



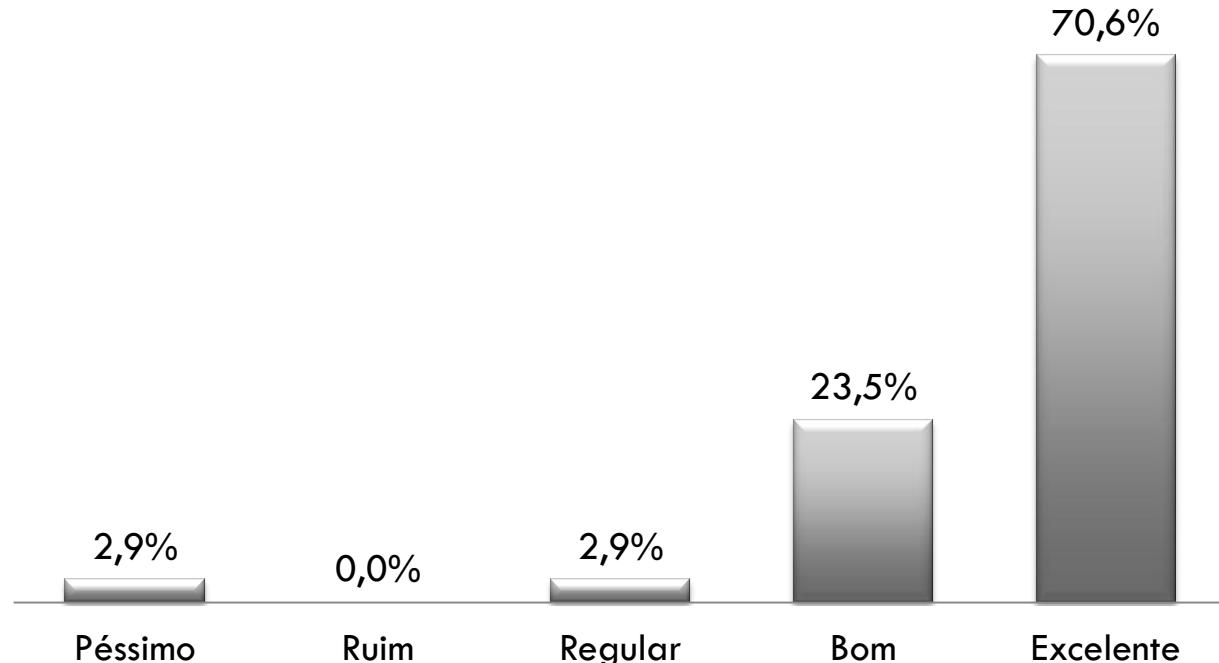
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT - SYMANTEC | WESTCON

INTERACT
GERAL
93%

SYMANTEC |
WESTCON
91%



VIEW NETWORK

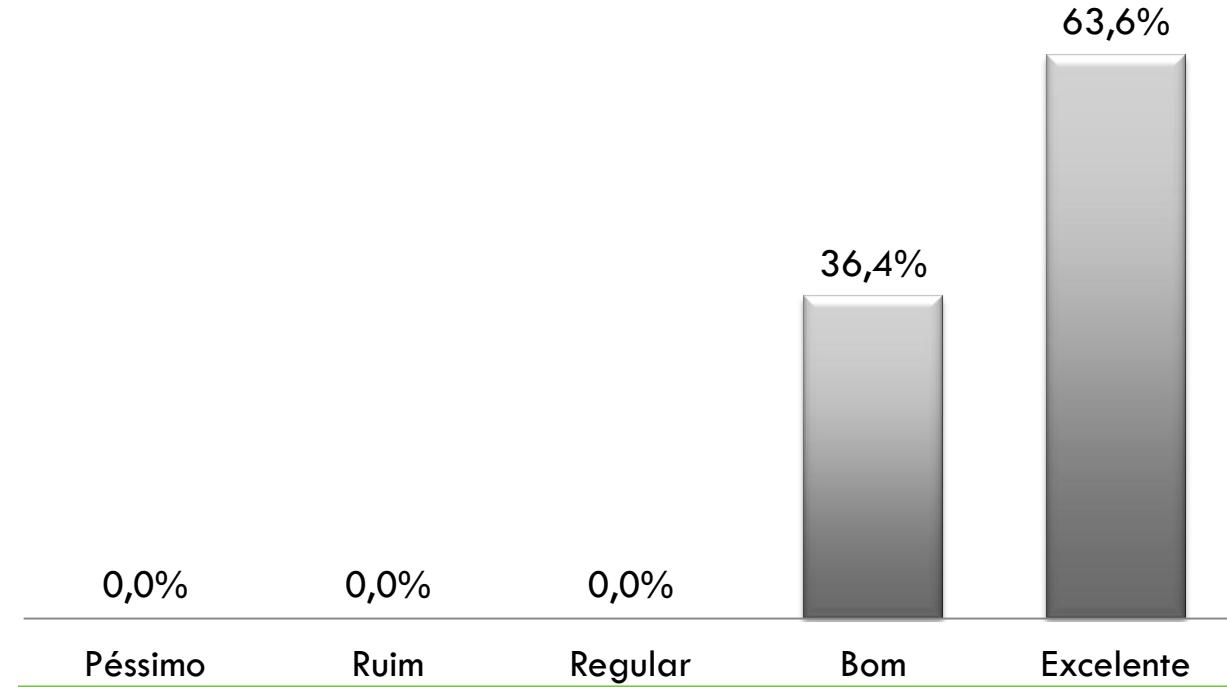
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – GEMELO

**VIEW NETWORK
GERAL
97%**

**GEMELO
100%**



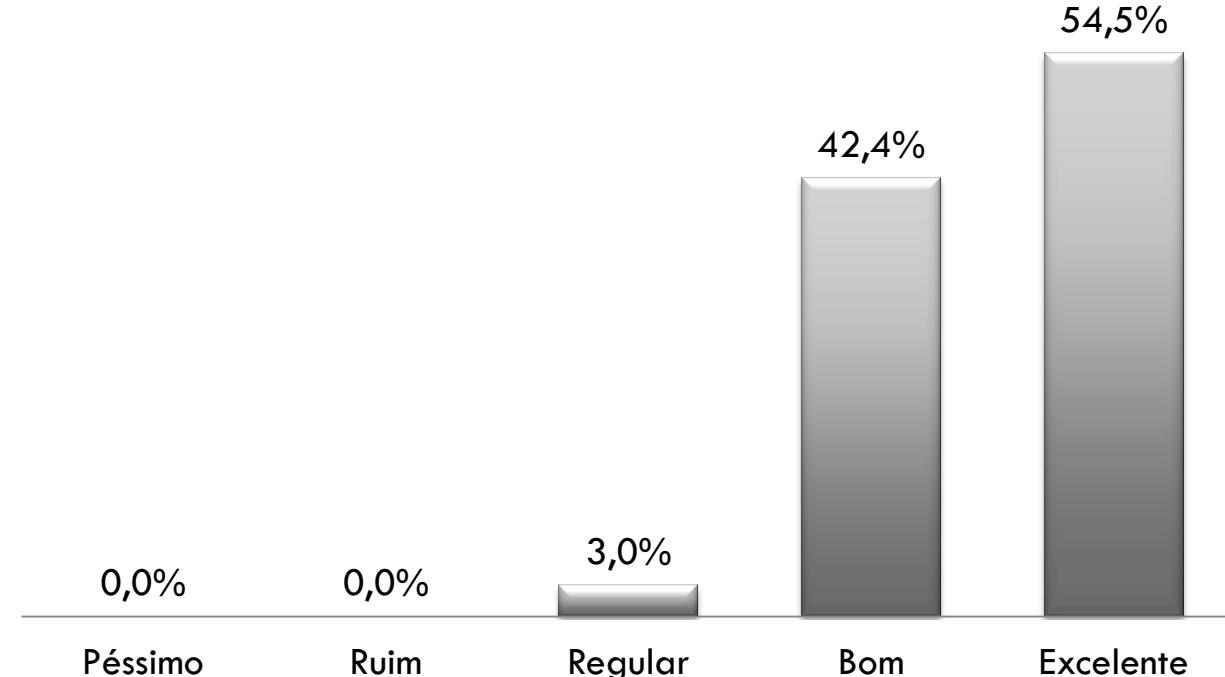
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – GENESYS | ALCTEL

VIEW NETWORK
GERAL
97%

GENESYS |
ALCTEL
97%



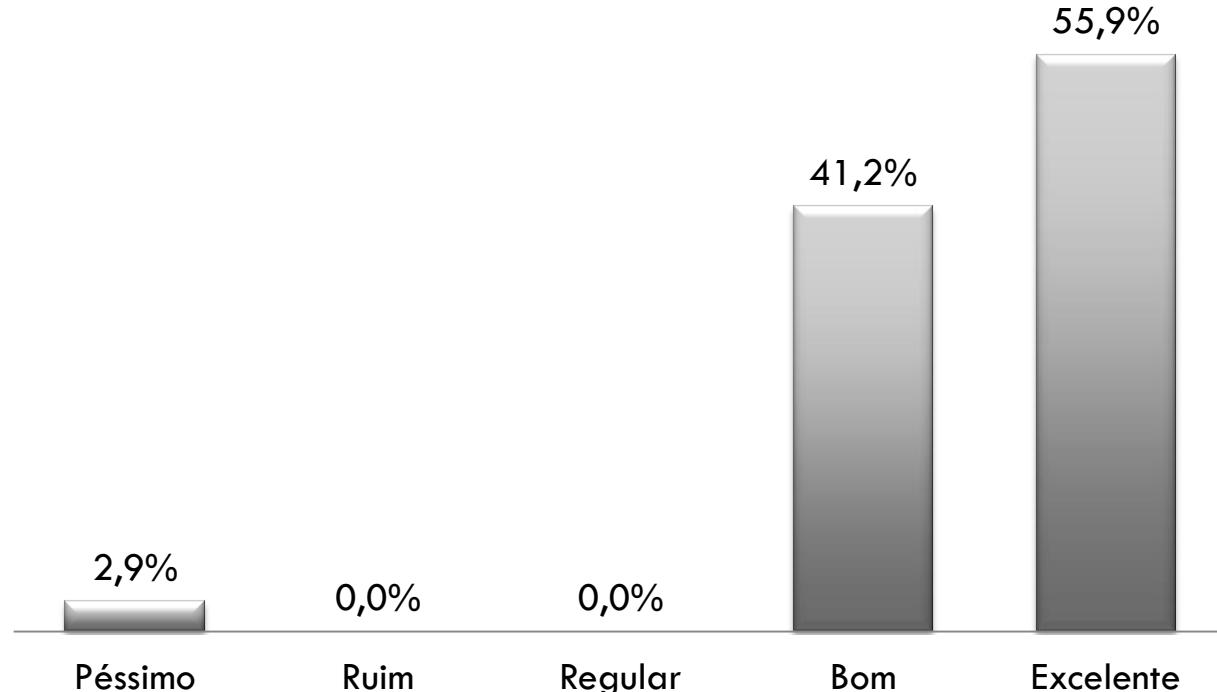
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – SELBETTI

**VIEW NETWORK
GERAL
97%**

**SELBETTI
94%**



OPORTUNIDADE DE NETWORK

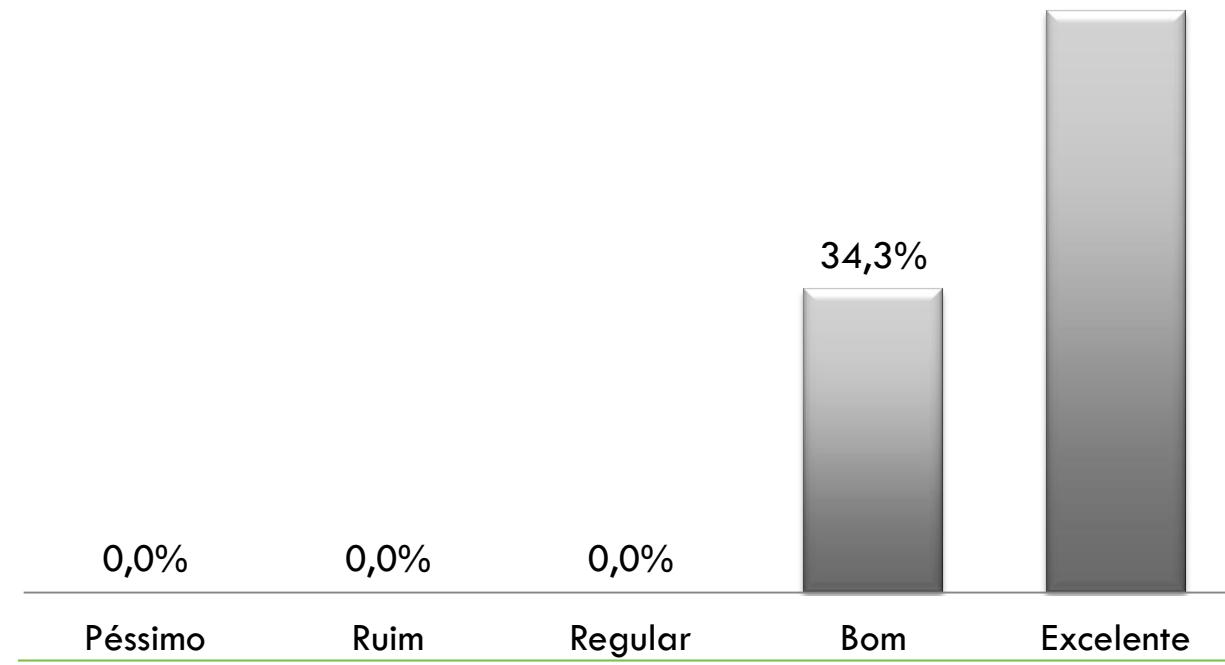
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
99%

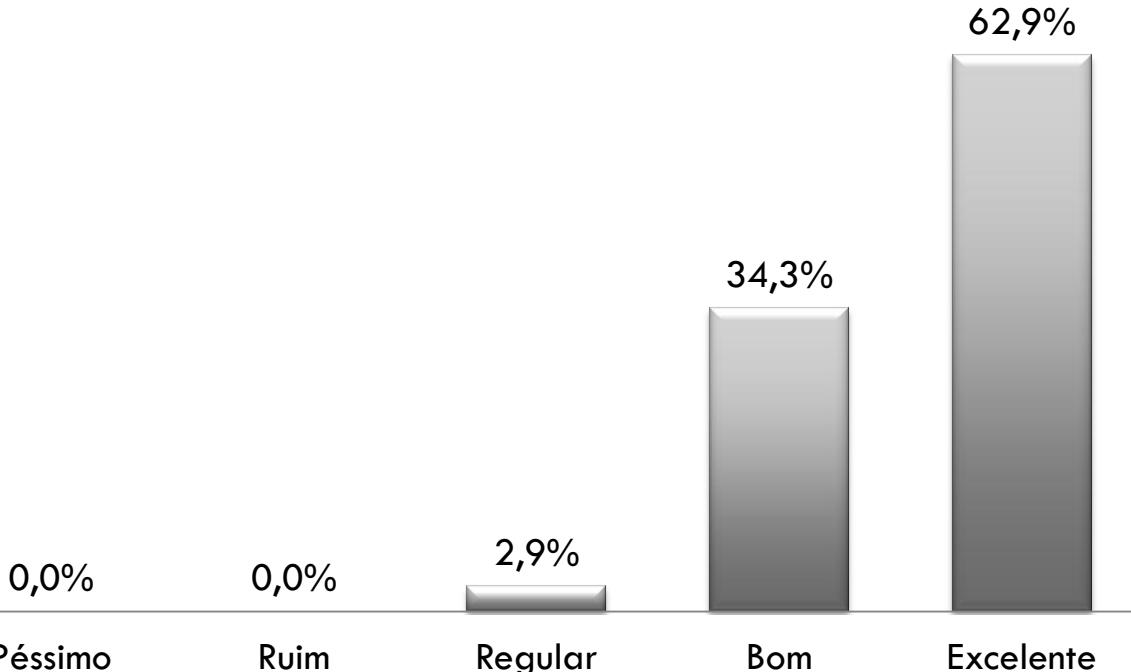
COFFEE BREAK
100%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
99%

ALMOÇO
97%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Sempre um ponto forte.” – (Carlos Eduardo da Silva Guimarães - BANCO FIDIS)

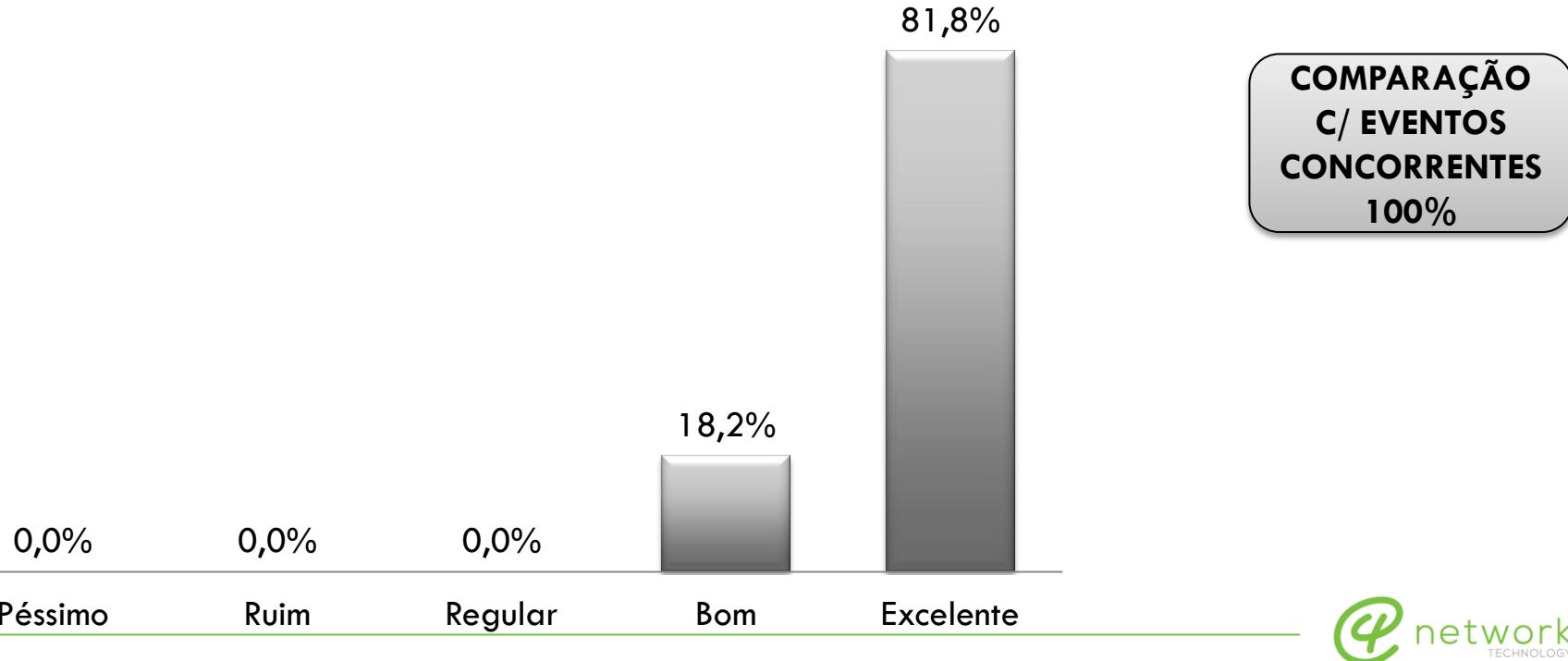
“Achei um pouco “diferente” a forma do almoço. Mas foi agradável.” (Luis Fernando Monteiro - CODIUB)

“Adorei o formato do lunch (almoço).” – (Maildes Junqueira - FUNDAÇÃO HEMOMINAS)

“Não me agradou o almoço em pé.” (Marconi Eugênio – PRODEMGE)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING

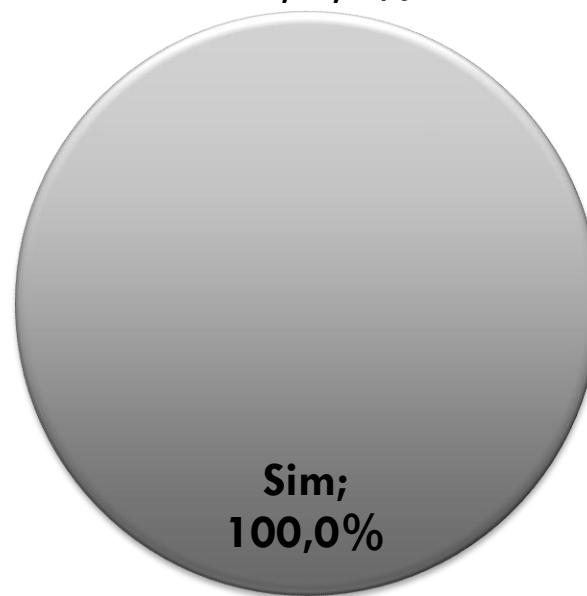


ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no
próximo evento?**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“Aprofundar mais em UX e soluções em IA.”

“Industria 4.0 e os temas relacionados.”

“Informacion security.”

“Terceirização de serviços de ERP.”

“Big data.”

“Inteligência artificial.”

“Transformação digital.”

“Soluções inteligentes com orçamento restrito.”

“Mundo 4.0.”

“Inteligência artificial.”

“Inteligência Artificial. Futuro do trabalho.”

“Sociedade 5.0.”

“1) ?O mundo que você conhece vai desaparecer? 2) ?A qualidade começa em mim? CIO! Prepare-se você agora está no comando.”

“Machine Learning.”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Como sempre um evento bem organizado.” – (Carlos Eduardo da Silva Guimarães - BANCO FIDIS)

“Muito bom o evento.” (Carlos Thomas de Almeida Melo - TCE - MG)

“Parabéns, os eventos do IT4CIO são excelentes.” – (Dea Guzella - VILMA ALIMENTOS)

“Excelente evento, vocês estão de parabéns.” (Enéas de Alcântara – GRUPO FERROESTE)

“Muito bom o evento.” (José Henrique Cordeiro de Oliveira - ALICORP BRASIL & SANTA AMÁLIA)

“Tive um problema com o código de barras do meu crachá que não era lido pelos leitores. Todos os demais elementos foram excelentes.” (Marconi Eugênio – PRODEMGE)

“Parabens a equipe do IT4CIO. vocês brilharam novamente.” (Wellington Eustáquio Coelho - TEKSID DO BRASIL)